

"Short Master"

OBIETTIVO LE GARE TPL

Ciclo di seminari formativi ed informativi di Federmobilità
per gli Enti Locali e le Stazioni Appaltanti

Innovazioni tecnologiche e metodologie a supporto dei cambiamenti nel TPL

5° SEMINARIO - 4 maggio 2018

presso **Palazzina Reale - stazione S. Maria Novella, Firenze**

IL CLIENTE DEL SERVIZIO DEL TPL

Quanti sono, su quali linee, chi sono, quanto sono soddisfatti. L'analisi della domanda, della qualità erogata e percepita. La gestione del cliente. La lotta all'evasione e la bigliettazione elettronica.

- 9.00 | Registrazione partecipanti
9.15 | **Giuseppe Ruzziconi** - Presidente federMobilità
9:20 | **Maurizio Tira** - Rettore Unibs
| La pianificazione del territorio ed i clienti del Tpl
9.40 | Aspetti normativi ed economici
Giulio Guerrini- Comitato Tecnico federMobilità
Giovanni Lauricella - Esperto legale settore trasporto

INTERVENTI

- 10:20 | L'analisi della domanda nel Tpl
Novella Fantini - Pragma - Csa
10:40 | I sistemi tariffari e la bigliettazione elettronica
Franco Gazzotti - FG Solutions

ESPERIENZE

- 11:00 | La gestione del cliente
Vincenzo Monaco - Vela SpA (VE)
11:20 | Il sistema di bigliettazione elettronica BIP in Piemonte: la libera circolazione come buona pratica di gestione dell'utente del trasporto pubblico
Matteo Antoniola, Business Development Manager, 5T srl
11:40 | La condivisione dei dati dai sistemi di bigliettazione elettronica ed A.V.M. e la programmazione in continuo dei servizi di Tpl, nel contesto del CdS-
Alessandro Di Loreto e Antonio Nicolini- Agenzia mobilità Modena
12:00 | Sistema tariffario e lotta all'evasione
Paolo Paolillo - Fabio Teti, Tper Spa
12:20 | Il monitoraggio della qualità erogata nel TPL
Massimo Ettore - Roma Servizi per la Mobilità
12:40 | Le analisi di qualità erogata e percepita
Anna Rita Polacchini - ASF Autolinee
13:00 | Intervento conclusivo
Giuseppe Catalano - Coordinatore Struttura Tecnica di missione del MIT
13.20 | Domande e considerazioni dei partecipanti
13.40 | Buffet offerto ai partecipanti