

TRASPORTI: FEDERMOBILITA', AZIENDE LANCINO TICKET-MOBILITA'

(ANSA) - ROMA, 22 SET - Come un ticket restaurant, ma destinato ad acquistare biglietti di bus e metropolitane. "E' una realta' solo a Venezia" dice Federmobilita' che ne sollecita la diffusione in tutta Italia.

L'associazione (che raggruppa i maggiori assessorati ai Trasporti italiani e il Comitato nazionale per la mobilita' urbana sostenibile costituito dal mondo delle associazioni ambientaliste e da Cgil, Cisl e Uil) ha lanciato l'appello con un convegno oggi a Roma.

In scia alla "proposta europea di lasciare a casa almeno per un giorno a settimana l'auto, il venerdi'" la proposta di Federmobilita' e' quella di "ripartire dalle agevolazioni per la diffusione a livello nazionale del ticket della mobilita', un nuovo strumento che, se applicato, sarebbe in grado di portare benefici alla collettivita', alle aziende e ai dipendenti. Si tratta infatti di una nuova formula di voucher, molto simile al ticket restaurant, che consente l'acquisto di titoli di viaggi per i trasporti collettivi. Le aziende, contribuendo alle spese per gli spostamenti dei lavoratori, potrebbero aggiungere benefit detassati in busta paga". (ANSA).

RUB

22-SET-09 17:02 NNNN