

VIABILITA': ASSOSEGNALETICA E FEDERMOBILITA' PER LA MANUTENZIONE STRADALE =

Roma, 25 giu. - (Adnkronos) - "Certificazione di prodotto e manutenzione per una buona segnaletica: sono questi i due cardini su cui lavorare e ce n'è di strada da fare". E' quanto ha sottolineato il Presidente Assosegnaletica, Paolo Cattorini nel corso del convegno tenuto oggi a Roma sulla segnaletica stradale che ha registrato l'impegno congiunto di Assosegnaletica e Federmobilita' per migliorare la segnaletica. Alla tavola rotonda hanno preso parte, oltre a Cattorini, il presidente e il direttore di Federmobilita' Alfredo Perri e Annita Serio e il professore di ingegneria dei trasporti alla Sapienza di Roma Antonio Musso.

Per Cattorini serve "un impegno a due voci quello che promuove l'associazione: imprese da un lato, amministrazioni pubbliche dall'altro perche' gli incidenti stradali pesano sul totale degli infortuni sul lavoro per il 54%, a carico delle aziende; mentre la mobilita' incide fortemente sul governo del territorio". I dati del Rapporto annuale Inail parlano chiaro: se la tendenza e' positiva nel complesso, e' la strada il responsabile numero uno e gli incidenti sono in aumento saliti di due punti percentuali rispetto al 2007. In particolare scotta il tema della segnaletica temporanea sulla quale occorre coinvolgere le citta' in un pronto intervento. (segue)

(Vgr/Ct/Adnkronos)
25-GIU-09 18:50

VIABILITA': ASSOSEGNALETICA E FEDERMOBILITA' PER LA MANUTENZIONE STRADALE (2) =

(Adnkronos) - L'Associazione nel suo giro d'Italia della segnaletica richiama le imprese all'ordine, in linea con la politica di Confindustria: mettere in sicurezza gli impianti che per il settore significa prodotti conformi al Codice della strada. "La malasegnaletica e' anche un problema di confusione di competenze - ha dichiarato Alfredo Peri, Presidente di Federmobilita' e Assessore ai Trasporti dell'Emilia Romagna, intervenendo al dibattito di oggi promosso da Assosegnaletica e Federmobilita' - Non e' possibile che ognuno agisca solo nel proprio perimetro. Deve cambiare la prospettiva: la segnaletica e' l'espedito tecnico della comunicazione della politica di una citta' per cui divieti, sensi obbligati, orientamento dei flussi di traffico ne rappresentano il funzionamento".

L'invito di Federmobilita' e' di trovare e promuovere luoghi di sintesi efficaci e di aprire il dibattito con i tecnici e i professionisti. "Occorre operare su piu' fronti per migliorare la situazione delle strade - ha detto Annita Serio, direttore di Federmobilita' - Non bisogna limitarsi alla pianificazione, ma serve maggiore spazio al monitoraggio delle opere durante il loro utilizzo. Inoltre, una partita dolorosa e' quella delle risorse. Gli strumenti normativi ci sono, ma occorre lavorare sulla consapevolezza degli enti proprietari delle strade".

(Vgr/Ct/Adnkronos)