

TRASPORTO LOCALE: FEDERMIBILITA', AZIENDE ADOTTINO 'TICKET MOBILITA' =

Roma, 22 set. - (Adnkronos) - Un 'ticket della mobilita' per favorire e incentivare l'uso del trasporto pubblico. E' la richiesta che oggi hanno rivolto alle aziende Federmobilita', l'associazione che raggruppa i maggiori assessorati ai trasporti italiani, e il Comitato nazionale per la mobilita' urbana sostenibile (CnMus). Accogliendo la proposta europea di lasciare a casa l'auto almeno una volta a settimana (il venerdi'), le due associazioni hanno sollecitato la diffusione a livello nazionale di un nuovo strumento, il 'ticket della mobilita' appunto, che e' una nuova formula di voucher, molto simile al ticket restaurant, che consente l'acquisto di titoli di viaggi per i trasporti collettivi. Le aziende, contribuendo alle spese per gli spostamenti dei lavoratori, potrebbero aggiungere benefits detassati in busta paga.

L'occasione per rilanciare il 'ticket della mobilita' e' stata offerta dal convegno organizzato da Federmobilita' in concomitanza con la chiusura, oggi, della settimana europea della mobilita' urbana sostenibile. Attualmente il 'ticket della mobilita' e' una realta' solo a Venezia, dove l'assessorato ai Trasporti guidato da Enrico Mingardi, ha realizzato una gara pubblica e ha assegnato 26 mila euro a sostegno delle imprese che adotteranno questo strumento. A fine ottobre si chiudera' il bando per la richiesta degli incentivi.

"Lo strumento- ha detto Mingardi, vicepresidente di Federmobilita'- puo' dare molteplici risposte in questo momento di crisi: ai lavoratori permetterebbe di aumentare il potere d'acquisto delle buste paga, alle aziende di dare un benefit esente da tassazione e alla collettivita' di avere piu' mobilita' sostenibile e meno auto in circolazione. In piu' porterebbe un grosso vantaggio culturale: contribuirebbe a modificare la mentalita' e le abitudini degli italiani avvicinandoli a mezzi di trasporto alternativi all'auto".

(Mcc/Ct/Adnkronos)
22-SET-09 14:58