



International Association of Public Transport
Union Internationale des Transports Publics
Internationaler Verband für öffentliches Verkehrswesen
Unión Internacional de Transporte Público

FEDERMOBILITA'

Forum per il Governo Regionale Locale e Urbano della Mobilità Sostenibile

Workshop

Il Futuro per la Mobilità Sostenibile: Nuovi Comportamenti e Tecnologie Innovative

Vercelli, 15 aprile 2010

Elementi della Strategia di UITP per un "New deal" del Trasporto Pubblico

Claudio Masi

***Presidente del Comitato
UITP delle Autorità
Organizzatrici***

Connecting the world of public transport

INDICE

QUALI SONO GLI ASPETTI CHE RENDONO IL TRASPORTO PUBBLICO COSÌ IMPORTANTE?

I CINQUE ASSI PORTANTI DELLA STRATEGIA DI UITP

- Rendere il trasporto pubblico la modalità di trasporto preferita dei cittadini***
- Governo urbano***
- Creare una nuova cultura di business***
- Assicurare schemi di finanziamento e di investimento stabili***
- Politiche di gestione della domanda***

IN CONCLUSIONE.....

Quali sono gli aspetti che rendono il trasporto pubblico è così importante?

1. Economia/Finanza
2. Consumi energetici
3. Sviluppo urbano/congestione del traffico
4. Sicurezza dell'approvvigionamento di energia e cambiamenti climatici: due facce di una stessa medaglia
5. Sviluppo sociale

Economia e finanza

- ❑ Il trasporto pubblico ha il potenziale per contribuire a stabilizzare le turbolenze del mercato economico e finanziario.
- ❑ Aiuta le economie basate sull'importazione di petrolio/gas a ridurre la dipendenza, con effetti positivi sulla bilancia dei pagamenti.
- ❑ Nelle città con alta quota modale di trasporto pubblico+mobilità ciclistica e pedonale il costo del trasporto per la comunità, espresso in proporzione del PIL locale, è circa la metà del costo nelle città dove tale quota è ridotta (es: 6% a Tokyo contro il 12% a Houston e a Sidney).
- ❑ Ogni posto di lavoro nel trasporto pubblico genera fra 2,5 e 4 posti di lavoro indiretti.

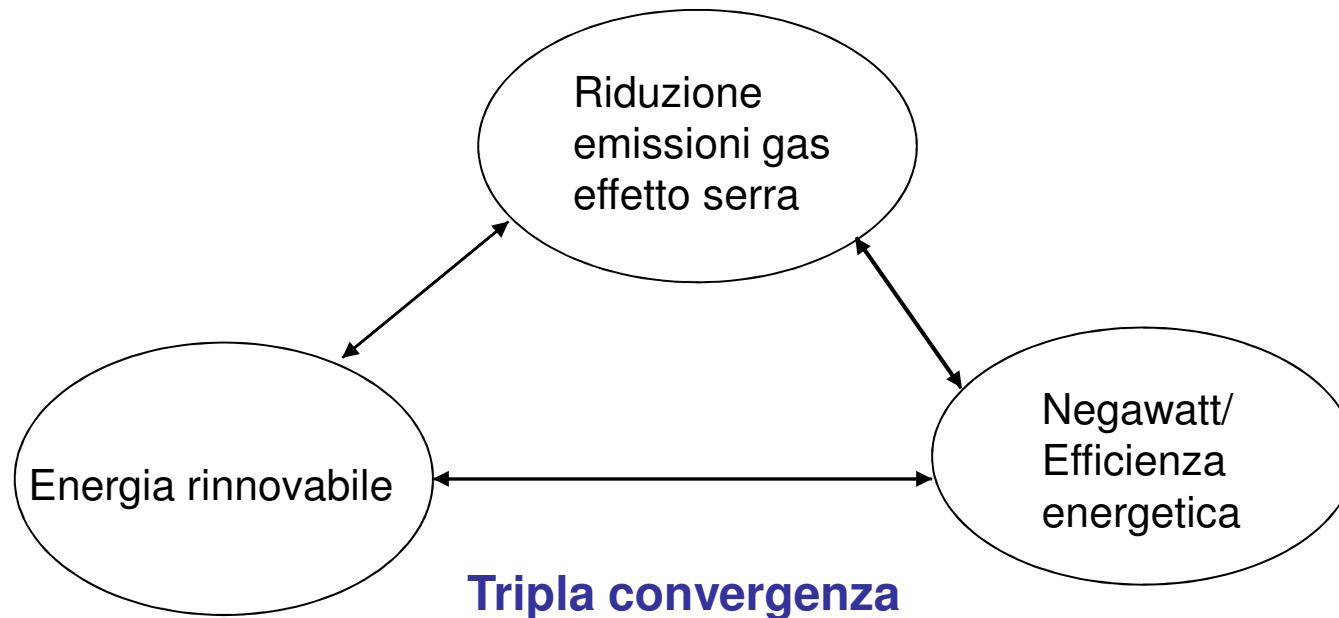
Energia

- ❑ Il trasporto pubblico è mediamente 2,2 volte più efficiente sotto il profilo del consumo energetico per passeggero trasportato*km rispetto all'auto privata (considerando il consumo alla fonte).
- ❑ Se si misura il consumo di energia a livello del veicolo, il trasporto pubblico consuma 3,4 volte meno energia dell'auto privata per passeggero e km percorsi.
- ❑ Questi dati medi differiscono in modo anche significativo da città a città in quanto le migliori prestazioni energetiche da parte del trasporto pubblico, in rapporto alle prestazioni dell'automobile, sono correlate ai livelli di occupazione del mezzo pubblico.

Sviluppo urbano/congestione del traffico

- ❑ Il costo diretto della congestione è dell'ordine del 2% del PIL nazionale
- ❑ La congestione rende le città luoghi poco attraenti per vivere e lavorare
- ❑ In molte città, la limitazione degli spazi disponibili rende assai difficile e limita la possibilità di espandere le sedi stradali.
- ❑ Nel passato è stata spesso prestata scarsa attenzione nell'integrare le politiche della mobilità e dei trasporti con le politiche dello sviluppo urbano

Sicurezza dell'approvvigionamento di energia e cambiamenti climatici: due facce di una stessa medaglia



- ❑ Il trasporto rappresenta il 30% del totale consumo di energia nella UE con una dipendenza dal petrolio che raggiunge il 98%
- ❑ I due problemi cruciali del cambiamento climatico e della sicurezza dell'approvvigionamento di energia costituiscono le due facce di una medesima medaglia

Sviluppo sociale

- ❑ La mobilità costituisce la base di una moderna società e costituisce un importante fattore sociale.
- ❑ Il trasporto pubblico svolge un ruolo essenziale nel consentire l'accesso dei cittadini alle attività di studio e di lavoro, ai servizi sanitari ed in generale alle diverse funzioni presenti sul territorio.
- ❑ Il trasporto pubblico promuove l'integrazione sociale e, laddove presenta elevati livelli di servizio, soddisfa le esigenze di mobilità anche delle categorie più disagiate di cittadini.
- ❑ Esso deve evolvere per divenire la modalità preferita di tutte le categorie di cittadini.

I CINQUE ASSI PORTANTI DELLA STRATEGIA DI UITP

- Rendere il trasporto pubblico la modalità di trasporto preferita dai cittadini
- Governo urbano
- Creare una nuova cultura di business
- Assicurare schemi stabili di finanziamento e di investimento per il trasporto pubblico
- Politiche di gestione della domanda

**OBIETTIVO DELLA STRATEGIA UITP:
moltiplicare X2, nel 2025, la quota modale attuale
del Trasporto Pubblico**

Rendere il trasporto pubblico la modalità di trasporto preferita dai cittadini

Obiettivo

Porre i bisogni dei clienti e lo stile di vita al centro delle decisioni riguardanti i processi e le attività di pianificazione e produzione di servizi di trasporto pubblico di alta qualità

Rendere il trasporto pubblico la modalità di trasporto preferita dai cittadini

Alcune condizioni/ misure:

- ❑ Servizi orientati al cliente per fornire servizi di alta qualità.
- ❑ Le aziende del trasporto pubblico devono trasformarsi in aziende di servizi di mobilità in grado di soddisfare le Autorità responsabili, gli azionisti, gli stakeholder, i clienti ed il proprio staff.
- ❑ Aziende di trasporto come integratori di multimodalità: ultimo miglio, mobilità pedonale e ciclistica, servizi porta-a-porta, taxi.
- ❑ Adozione di tecniche di marketing con segmentazione del mercato per meglio servire la domanda con servizi personalizzati.

Obiettivo

Accrescere la consapevolezza della necessità di un **approccio integrato alle politiche urbane** per consentire alla società e ad ogni individuo di trarre tutti i benefici che il trasporto pubblico può offrire.

Governo urbano

Alcune condizioni/misure:

- Integrazione settoriale, ovvero coordinamento delle politiche della mobilità e dei trasporti con le altre politiche del Governo urbano (con particolare per quanto concerne pianificazione urbana ed uso del suolo, ambiente ed energia, integrazione sociale, sicurezza e salute dei cittadini).
- Integrazione verticale ed orizzontale, ovvero coordinamento della pianificazione dei trasporti fra Amministrazioni ai diversi livelli (Regione, Provincie, Comuni) e con i Comuni limitrofi.
- Integrazione modale (all'interno di una stessa modalità e fra diverse modalità di trasporto)
- Prendere in considerazione anche le esternalità dei costi riguardanti le diverse modalità di trasporto

Creare una nuova cultura del business

Obiettivo

Creare un quadro di riferimento normativo, economico e di regolazione che consenta al trasporto pubblico di essere attraente per clienti, investitori e forza lavoro

Creare una nuova cultura del business

Alcune condizioni/misure:

- ❑ Assicurare un quadro di riferimento normativo con regole e ruoli stabili, chiari e trasparenti.
- ❑ Autorità in grado di predisporre e finanziare progetti di trasporto attrattivi.
- ❑ Una industria capace di fornire i prodotti e servizi richiesti, nonché di sviluppare proposte e prodotti innovativi.
- ❑ Adozione di metodi e modelli innovativi (es: “risk management”) per meglio comprendere le esigenze dei clienti, ottimizzare i processi produttivi e motivare la forza lavoro.
- ❑ Aziende di trasporto in grado di fornire servizi di alta qualità che possano divenire “stile di vita”.

Assicurare schemi di finanziamento e di investimento stabili

Obiettivo

Incrementare la robustezza finanziaria del settore e ridurre la sua dipendenza dalla finanza pubblica, diversificando ricavi e risorse finanziarie, aumentando il bacino d'utenza e proseguendo nelle misure per raggiungere livelli sempre più elevati di efficienza

Assicurare schemi di finanziamento e di investimento stabili

Alcune condizioni/misure:

- ❑ Creare le condizioni per rendere il trasporto pubblico più efficiente e profittevole.
- ❑ Avere una chiara visione del trasporto pubblico nel medio e lungo periodo.
- ❑ Sviluppare strutture stabili ed a lungo termine per il finanziamento del trasporto pubblico (in luogo di approcci del tipo “caso per caso”).
- ❑ Aumentare la quota dei finanziamenti pubblici e come quota del PNL
- ❑ Puntare ad una crescita del contributo finanziario del settore privato

Politiche di gestione della domanda

Obiettivo

Influenzare in modo attivo i comportamenti di mobilità con politiche e misure che promuovano e incoraggino l'uso del trasporto pubblico

Politiche di gestione della domanda

Alcune condizioni/ misure:

- ❑ Ottimizzare il supporto del trasporto pubblico al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo e rigenerazione del territorio urbano.
- ❑ Controllare i fenomeni di dispersione urbana.
- ❑ Implementare un attrattivo e competitivo sistema tariffario (livelli tariffari, integrazione ecc.).
- ❑ Controllare i livelli di traffico in aree congestionate (restrizioni o pagamento agli accessi, gestione e pagamento della sosta, ecc.) con un insieme di misure adatte per le specifiche condizioni locali
- ❑ Differenziazione delle tariffe del trasporto pubblico e/o del pagamento per l'accesso o la sosta dei veicoli privati nelle zone a traffico limitato a seconda delle ore di punta o di morbida

In conclusione...

- Orientare la mobilità verso il trasporto pubblico contribuisce a creare condizioni di sostenibilità per la vita dei cittadini e per lo svolgimento delle attività economiche.
- Investire in un trasporto efficiente e sostenibile aiuta a stabilizzare il mercato globale dell'energia, allevia l'impatto del trasporto sui cambiamenti climatici, supporta la crescita economica e la qualità della vita nelle città.
- Il trasporto pubblico significa progresso per la società e fornisce ai cittadini le condizioni e gli strumenti di mobilità e accessibilità alle diverse funzioni e servizi del territorio (relativi a studio, lavoro, svago e tempo libero, attività sportive, servizi medici e ospedalieri, shopping ecc.), caratterizzandosi come fattore di integrazione sociale.

Grazie per la vostra attenzione



masicla@tin.it